

2024年5月31日

News Release

静岡商工会議所
(静岡県事業承継・引継ぎ支援センター)
静岡県

「静岡『食と宿』M&Aプロジェクト」について

静岡商工会議所が同会議所内に設置した「静岡県事業承継・引継ぎ支援センター」（統括責任者：清水至亮）では、事務局を務める静岡県事業承継ネットワーク（以下「事業承継NW」）の構成機関や静岡県と連携のうえ、後継者不在の静岡県内飲食業者、食品製造業者および宿泊業者の第三者承継を支援する「静岡『食と宿』M&Aプロジェクト」を、下記のとおり2024年6月より実施することとしました。

記

1. 本プロジェクトの目的・背景

(1) プロジェクトの目的

- ・後継者が不足している飲食業者に加え、業種としての関連性が高い食品製造業者および旅館民宿等の宿泊業者を対象として、より多くの第三者承継案件の成約を目指す。
- ・より多くの案件成約を実現するための手法として、「成長を目指す中小企業支援」の一環としての新分野進出、異業種企業の買収提案を本プロジェクトの中で実施する。

(2) プロジェクト実施に至った背景

- ・飲食業界においては、後継者不足や原材料高騰、人手不足などの影響から、撤退を選択する事業者が増加している。
- ・当センターにおける飲食業者からの個別相談において、飲食業者が廃業を選択する理由として、次のような課題が浮き彫りになってきた。
 - ① 小規模な事業者が大半で、後継者不在先が多い
 - ② 顧客が不特定多数で安定的取引継続の義務がないため、安易に廃業を選択する
- ・一方、こういった飲食業者を引き継ぐ受け皿となる企業側においても、次のような課題があることが分かってきた。
 - ① 飲食業への進出（飲食業者の買収）をどのように行えばよいか分からない
 - ② 新分野、異業種進出に向けたM&A提案を行う支援機関が不足している
- ・上記の課題解決に向けた対応を通じて県内飲食業者の第三者承継を支援するため、事業承継NW全体で集中対応すべきと考え、本プロジェクト実施に至った。
- ・なお、飲食業との関連性が高く静岡県内に広く存在する食品製造業者および旅館民宿等の宿泊業者についても、本プロジェクトの対象とすることとした。

2. 本プロジェクトのスキーム

- ・本プロジェクトは事業承継NW構成機関が連携し、プロジェクトの広報、宣伝から譲渡案件の発掘、マッチングまで実施していく。
- ・具体的な業務フローは次の通り。
 - ① 当センターでは、事業承継NW構成機関等を経由して、後継者不在等の事業者から譲渡希望相談を受け付ける。
 - ② 相談者の了解を得たうえで、当センターが各種のルートで中小企業支援機関に対して譲渡案件として情報提供する。
 - ③ 譲渡案件情報を入手した中小企業支援機関は、買収意向がある事業会社にアプローチする。
 - ④ 中小企業支援機関が探索した買収意向がある候補先と、相談事業者とのマッチングを実現する。

3. 本プロジェクトで事業承継NWが行う支援策

(1) 静岡県全域を対象地域とするキャンペーンの実施

- ・事業承継NWは、「成長を目指す中小企業支援」を目的に、第三者承継による企業の新分野進出を支援するキャンペーンを静岡県内に広く展開する。
- ・本プロジェクトは、事業承継NWが取り組む「事業承継推進月間」とも連動し、広報周知していく予定。

(2) 共通利用可能な譲受候補企業向けリーフレットの作成

- ・上記のキャンペーン実施にあたり、口頭説明するだけでは意図が正しく伝わりにくい
ため、金融機関や商工団体などが共通利用するリーフレットを作成した。
- ・県内の中小企業支援機関からは、全県で一体となったキャンペーンの浸透に加え、
提案を自然に行うためにリーフレットを利用したいとの意見が多く聞かれている。
- ・また、提案を受けた事業者においても、諦めていた新分野進出のきっかけになるなど、
第三者承継による事業拡大の気づきを促すものになることを期待している。

以 上

【本件に関するお問合せ】

静岡県事業承継・引継ぎ支援センター

(静岡県事業承継ネットワーク事務局 担当：清水)

TEL：054-275-1881 FAX：054-253-5508

E-mail: sbssc@shizuoka-cci.or.jp